

เพื่อให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของคณะ และครอบคลุมพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิต และวิจัย และเป็นไปตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยข้อที่ ๖.๓ พัฒนาสถาบันสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยเน้นการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกให้เป็นที่รับรู้อย่างทั่วถึง ดังนั้นตามมติที่ประชุมคณะกรรมการการจัดการความรู้จึงได้กำหนด แผนการดำเนินงานตามกิจกรรมการจัดการความรู้ (Knowledge Management) ปีการศึกษา ๒๕๕๔ ดังนี้

พันธกิจ	ประเด็นความรู้	เป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ (ถ้ามี)	จ่ายจริง(บาท)	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๑. การผลิตบัณฑิต	๑.๑ การจัดการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	- จัดให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่องการจัดการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ๓ หัวเรื่อง/ปี	๖ ต.ค.๕๔	๗,๕๐๐		อาจารย์ทุกภาควิชา	อ.อุดม และทีมKM
	๑.๒ การวัดผลการเรียนการสอน		๑๓ ต.ค.๕๔				คุณปรภากร/อ.อนุสรณ์ และทีมKM
	๑.๓ การทำวิจัยในชั้นเรียน (Classroom Action Research)		๒๐ ต.ค.๕๔				อ.สุภาพร และทีมKM
	๑.๔ การสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมในการเรียนการสอน		๒๗ ต.ค.๕๔				อ.นิภาวรรณ และทีมKM
๒. การวิจัย	๒.๑ ระบบวิจัยของประเทศแบบใหม่	-จัดให้มีกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่องทักษะการเขียนเค้าโครงการเขียนงานวิจัย ๒ หัวเรื่อง/ปี	๑๕ ธ.ค.๕๔	๕,๐๐๐		อาจารย์ นักวิจัยผู้ยังไม่มีผลงานวิจัยทุกภาควิชา	อ.จิตกร และทีมKM
	๒.๒ ทักษะการเขียนเค้าโครงการเสนอการวิจัย		๑๒ ม.ค.๕๔				๑๓.๓๐-๑๔.๓๐น.

๓. การบริหาร	๓.๑ การถ่ายทอดสิ่งที่ได้จากการไปประชุม/สัมมนา ๓.๒ วิธีการพัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน ๓.๓ ระเบียบข้อบังคับ	-จัดให้มีกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่องการบริหารจัดการ ระบบการปฏิบัติงานภายในคณะ ๑ หัวเรื่อง/ปี				บุคลากรภาควิชา และ บุคลากรสำนักงาน	คุณปรีชา/อ.ธนาตย์ และ ทีมKM คุณปรีชา/อ.ธนาตย์ และ ทีมKM คุณปรีชา/อ.ธนาตย์ และ ทีมKM
---------------------	---	--	--	--	--	------------------------------------	---

หมายเหตุ : ปรับแก้ ครั้งที่ ๑ ตามมติที่ประชุมคณะทำงานด้านการจัดการความรู้ ครั้งที่ ๒/๒๕๕๔ วันที่ ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๕๔